

Profilnummer

109939

Spanischer Webshop für Onkologie- und (Brust-)Krebsprodukte mit eigener Headwear-Marke

Standort

Spanien

Persönliche Daten

Branche

Einzelhandel Non-Food

Art des Unternehmens

Webshop

Rechtsperson:

Anders

Art der Transaktion

Assets / liabilities

Lebensphase Unternehmen

Jung Unternehmen

Mitarbeiter in FTE

< 5

Art des Käufers:

- MBI-Kandidat
- Strategische Akquisition

Finanzinformation

Umsatz letztes Geschäftsjahr

€ 250.000 - € 500.000

Preisvorstellung

V.H.B.

Ergebnis vor Steuern

Vertraulich

Firmengeschichte / Hintergrund

Zum Verkauf: etabliertes und rentables E-Commerce-Unternehmen, spezialisiert auf Onkologieprodukte, mit starker Markenpositionierung und hohem Wachstumspotenzial.

Gegründet im Jahr 2011 von Unternehmern aus Spanien und den Niederlanden, startete das Unternehmen den ersten Online-Shop für Onkologieprodukte in Spanien. Gleichzeitig wurde eine eigene Marke für Kopfbedeckungen aufgebaut. Seit 2020 ist das Unternehmen auch im B2B-Markt aktiv.

Die geplante Transaktion umfasst einen Asset-Deal, einschließlich aller kommerziellen Rechte und Aktivitäten, Lagerbestände, Goodwill, Kundenstamm (B2B und B2C), potenzieller Leads in ganz Europa sowie ein intern entwickeltes Lagersystem mit Magento-2-Integration (optional).

Das Unternehmen ist bereit für die nächste Wachstumsphase und bietet beträchtliche Expansionsmöglichkeiten, insbesondere durch Produktionssteigerung, Internationalisierung und Sortimentserweiterung der eigenen Headwear-Marke.

Der Online-Shop bietet ein breites Sortiment an Produkten, darunter Turbane, Perücken, Spezialunterwäsche, angepasste Bademode, Silikonprothesen, Kosmetik sowie Lymphödem-Unterwäsche.

Kundenbasis: über 7.000 registrierte Kunden mit hoher Loyalität und vielen Wiederholungskäufen. Der Großteil des Umsatzes wird über SEA und SEO generiert.

Die Headwear-Marke wird über den Webshop verkauft, während das B2B-Segment mehr als 100 Einzelhändler in Spanien und der EU umfasst – hauptsächlich Orthopädiegeschäfte, Onkologie-Fachläden sowie spezialisierte Haar- und Beautysalons.

Gemeinsam bedienen sie einen wachsenden Markt mit einer breiten Kundenbasis in Spanien und darüber hinaus.

Umsatz: über 500.000 € im Jahr 2024.

Personal: Das Unternehmen beschäftigt derzeit eine erfahrene B2B/B2C-Vertriebskraft (über 3 Jahre im Unternehmen) und eine Mitarbeiterin für Verkaufsabwicklung (über 1 Jahr im Unternehmen). Der Textildesigner der Headwear-Kollektion arbeitet extern, steht jedoch für eine weitere Zusammenarbeit zur Verfügung.

Alleinstellungsmerkmale

Der Online-Shop basiert auf einer modernen Magento 2.0-Hyvä-Plattform mit hervorragender technischer Leistung. Der Webshop verfügt über langjährige Erfahrung, eine starke Marktbekanntheit und hervorragende organische Suchmaschinenpositionen.

Die Headwear-Linie hat ihre starke Marktstellung dank moderner Designs, komfortabler und hochwertiger Stoffe zu erschwinglichen Preisen, schneller und flexibler EU-Produktion und hochwertiger Produktfotografie aufgebaut.

Darüber hinaus besitzt das Unternehmen mehrere interessante Webdomains, die optional als internationale Markenbezeichnung verwendet werden können.

Andere

Die Gründer haben das Unternehmen über viele Jahre hinweg mit großem Engagement aufgebaut. Jetzt, da es

ein stabiles und reifes Niveau erreicht hat, ist dies der ideale Zeitpunkt für eine neue Eigentümerschaft, um das Unternehmen weiter auszubauen.

Das Unternehmen benötigt nun einen frischen Impuls, um die nächste Wachstumsphase zu erreichen, und bietet zahlreiche Chancen für Weiterentwicklung und Expansion.

Kundenzufriedenheit: sehr hoch

Übergabe: sofort möglich, nach Vereinbarung

Standort: Das gemietete Büro befindet sich in der Region Barcelona und ist frei von langfristigen Verpflichtungen. Der Käufer hat die Freiheit, die Aktivitäten an einem anderen Standort fortzuführen.