

Profile number

110219

Mallorca real estate agency in the southwest, office in a prime location

Located in

Spain

General information

Sector

Real estate

Type of company

Other

Legal entity:

Limited Partnership

Type of transaction

Shares

Life phase enterprise

Full-grown

Employees in FTE

< 5

Type of buyer:

MBI candidate

Financial information

Turnover last financial year

€ 1.000.000 - € 2.500.000

Asking price

€ 1.000.000 - € 2.500.000

Earnings before taxes

€ 250.000 - € 500.000

Company history/background

Bekannte Agentur mit eingetragenen Markenzeichen

Die Firma besteht seit ca. 20 Jahren im Südwesten Mallorca's. Ein supermodernes Büro in bester Auflage mit langfristigem Mietvertrag ist vorhanden. Website mit Top Rankings, fast 100% der Leads werden selbst erzeugt, der Name und das Logo sind eine eingetragene Marke. Die Konstellation zwischen Deutschland und Spanien ist steuerlich attraktiv da die Umsätze nur in Spanien zu versteuern sind mit 25 %. Vor Ort gibt es eine Geschäftsführung seit vielen Jahren und erfahrenes, langjähriges Personal. Das Portfolio an Immobilien ist sehr attraktiv und ausgewogen. Die Firma ist bei den Projektentwicklern und Bauträgern sehr bekannt und hat einen

sehr guten Ruf. Es gibt nur 5 Sterne Bewertungen im Internet.

Es werden hochwertige Immobilien zu Preisen ab 500.000 € bis 30 Mio. verkauft. Die Firma hat ein ausgewogenes Immobilienportfolio.

Der Umsatz wird erwirtschaftet mit 2 fest angestellten Personen wobei eine Person Geschäftsführer ist. Der restliche Umsatz wird mit 3 oder 4 langjährigen frei beruflichen Mitarbeitern gemacht.

Ideal wäre wenn der Käufer seinen Hauptwohnsitz auch in Deutschland hat und damit auf die erwirtschafteten Gewinne der Niederlassung auf Mallorca nur 25 % Steuern bezahlt.

Unique selling points

Leads werden selbst erzeugt, hoher Bekanntheitsgrad, gutes Portfolio, langjährige Mitarbeiter, Büro in Top Lage supermodern

Other

Der Nachfolger/Käufer muss allerdings Mallorca gut und den Immobilienmarkt einigermaßen kennen.

Idealerweise sollte eine gute Vertriebserfahrung und Leidenschaft zu Immobilien vorhanden sein.

Gute Englischkenntnisse und Grundkenntnisse in Spanisch sollten vorhanden sein.