

Profilnummer

110687

Kreative Produktions- und Brand-Activation-Agentur mit stabilem Wachstum, In-house-Modell und langjährigen A-Kunden.

Standort

Deutschland

Persönliche Daten

Branche

Dienstleistung

Art des Unternehmens

Werbeagentur

Rechtsperson:

Kapitalgesellschaft

Art der Transaktion

Anteile

Lebensphase Unternehmen

Etabliert ab 5 Jahre

Mitarbeiter in FTE

10 - 25

Art des Käufers:

Strategische Akquisition

Finanzinformation

Umsatz letztes Geschäftsjahr

€ 2.500.000 - € 5.000.000

Preisvorstellung

V.H.B.

Ergebnis vor Steuern

€ 250.000 - € 500.000

Firmengeschichte / Hintergrund

Das Unternehmen wurde aus der Vision heraus gegründet, dass starke Markenaktivierung entsteht, wenn Konzeptentwicklung, Kreation und Umsetzung eng miteinander verbunden sind. Aus diesem Gedanken heraus wurde das Unternehmen von Anfang an rund um eine starke In-house-Philosophie aufgebaut, die es Kunden ermöglicht, direkt mit einer kompakten, kreativen und pragmatischen Organisation zusammenzuarbeiten.

Im Laufe der Jahre hat sich das Unternehmen zu einem zuverlässigen Partner sowohl für internationale A-Marken als auch für nationale Organisationen entwickelt. Die Agentur verbindet kreative Konzeptentwicklung mit

Produktion, Aktivierung und operativer Umsetzung und hat dadurch langfristige Kundenbeziehungen aufgebaut.

Gerade die Kombination aus Mitdenken, Entwickeln und Realisieren ist für viele Kunden der Grund, dauerhaft mit dem Unternehmen zusammenzuarbeiten.

Das Unternehmen entwickelt und produziert vielfältige Brand-Activation- und Kommunikationsprojekte für Marken und Organisationen. Zu den Tätigkeiten gehören unter anderem Retail-Kommunikation, Point-of-Sale-Materialien, Aktivierungskampagnen, Druckproduktion, Beschilderung, Verpackungen, Werbemittel sowie Projektbegleitung vom Konzept bis zur Auslieferung.

Darüber hinaus entwickelt und realisiert die Agentur digitale Mittel für Online-Kampagnen, Social Content, Videoproduktionen und andere digitale Kommunikationsmaßnahmen.

Ausgehend von der starken In-house-Philosophie fungiert das Unternehmen regelmäßig als kreativer und operativer Partner, der Konzeptentwicklung, Produktion und Umsetzung zusammenführt. Die Stärke der Agentur liegt in der Kombination von Kreativität mit effizienter operativer Umsetzung, wodurch Kunden sowohl bei kleinen als auch bei groß angelegten Projekten vollständig entlastet werden.

Alleinstellungsmerkmale

Das Unternehmen zeichnet sich durch die Kombination aus kreativer Schlagkraft, pragmatischer Umsetzung und langfristigen Kundenbeziehungen aus. Ein wichtiger Bestandteil des Unternehmens ist die eigene In-house-Konzept- und Entwicklungskompetenz, mit der aktiv an innovativen Marken- und Retail-Lösungen für Kunden mitgedacht wird.

Dadurch agiert das Unternehmen nicht ausschließlich als ausführende Agentur, sondern auch als kreativer Sparringspartner, der Konzepte entwickelt, die direkt in der Praxis anwendbar sind.

Die Agentur arbeitet agil und effizient, wodurch schnell reagiert werden kann, ohne eine schwere Overhead-Struktur. Kunden schätzen insbesondere das hohe Maß an Engagement, Flexibilität und Liefersicherheit. Darüber hinaus verfügt das Unternehmen über ein starkes Netzwerk zuverlässiger Produktions- und Umsetzungspartner.

Andere

Das Unternehmen ist eine kompakte, profitable und operativ stabile Agentur mit einem starken Ruf in den Bereichen Brand Activation und kreative Produktion. Das Unternehmen weist eine konstante Auslastung auf und verfügt über langfristige Kundenbeziehungen mit wiederkehrenden Umsatzströmen.

Dank der Skalierbarkeit des Netzwerkmodells sind weiteres Wachstum und Expansion relativ einfach realisierbar, ohne hohe Investitionen in fixe Overhead-Kosten.

Das Unternehmen bietet attraktive Synergiepotenziale für strategische Käufer aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, Retail Media, Printmanagement oder kreative Produktion. Für einen Unternehmer oder Investor bietet das Unternehmen eine solide Basis mit unmittelbarem Cashflow, einer bewährten Marktposition sowie Möglichkeiten zur kommerziellen Erweiterung und weiteren Professionalisierung.