

Profilnummer

66259

Export deutscher Produkte nach China

Standort

Bayern

Allgemeine Information

Branche	Art des Unternehmens
Großhandel Konsumgütern	Großhandel
Rechtsperson:	Art der Transaktion
Kapitalgesellschaft	Assets / liabilities
Lebensphase Unternehmen	Mitarbeiter in FTE
Etabliert ab 5 Jahre	5 - 10
Art des Käufers:	
<ul style="list-style-type: none">MBI-KandidatStrategische Akquisition	

Finanzinformation

Umsatz letztes Geschäftsjahr	Preisvorstellung
Vertraulich	V.H.B.

Ergebnis vor Steuern

Vertraulich

Andere

Geschäftskonzept:

Bei dem Geschäftskonzept handelt es sich um den Export deutscher Produkte wie Schokolade, alkoholische Getränke, Wasserfilter und Milchprodukte unter der Marke "Bayern" nach China. Ziel ist es, eine Plattform für deutsche Produkte in China aufzubauen.

Alleinstellungsmerkmal:

Der Begriff "Bayern" ist in Bayern ein Synonym für Deutschland, diese Marken sind gold wert. Die Marken in China laufen über bestehende, langfristige und zuverlässige Partner. Für deutsche Händler und Markenhersteller ist der Verkauf in China ein lukratives Geschäft.

Kunden und Partner:

Partner sind Importeure wie Qiu Xue Jun.

Bei den Kunden in China handelt es sich sowohl um große Abnehmer (B2B), als auch um Online-Kunden (B2C)

Vertrieb und Marketing:

Der Vertriebsweg nach und in China ist erprobt und sicher. Es hat sich gezeigt, dass wir den gesamten Prozess sehr gut beherrschen, vom Einkauf bis zum Seetransport, Verzollung in China etc.

Markt (Volumen und Prognose):

Der chinesische Markt hat sehr großes Potenzial für deutsche Produkte.

Management & Team:

Der Initiator ist Deutscher mit chinesischem Ursprung. Daneben gibt es 2 weitere Mitarbeiter im Betrieb. Bei dem Initiator in China handelt es sich um einen langjährigen Geschäftspartner.

Um die Vorlaufkosten in Deutschland und die Ausschöpfung höherer Margen zu erzielen, wird eine Beteiligung angeboten. Investmentmöglichkeiten verhandelbar.