

Profilnummer

72053

SoulMe Community App | iOS & Android | Tolle Chance

Standort

Deutschland

Allgemeine Information

Branche

IT-Branche

Art des Unternehmens

E-commerce

Rechtsperson:

LTD.

Art der Transaktion

Anteile

Lebensphase Unternehmen

Jung Unternehmen

Mitarbeiter in FTE

< 5

Art des Käufers:

- MBI-Kandidat
- Strategische Akquisition
- Investor

Finanzinformation

Umsatz letztes Geschäftsjahr

€ 0 - € 100.000

Preisvorstellung

€ 0 - € 100.000

Ergebnis vor Steuern

€ 0 - € 100.000

Firmengeschichte / Hintergrund

Wir, die SoulMe UG verkaufen unser Unternehmen bzw. unsere App "SoulMe", eine deutsche Freundes- und Kennenlern-App, mit welcher wir die Oberflächlichkeit der Online-Welt wieder mehr auf Charakter und Interessen lenken wollen. Wie funktioniert das? Wir matchen nicht wie gewohnt auf Basis der Nutzer-Fotos, sondern auf Basis von positiven, neutralen und negativen Charaktereigenschaften und Interessen. In der App steckt viel Herzblut & Charakter-Denken, sowie Content

und Design ♥

Homepage: www.soulme.de

iOS: <https://apps.apple.com/de/app/soulme-freunde-finden-dating-chat-flirt/id1210193515?l=en>

Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=me.getsoul.soulme&hl=de>

Gestartet und aktiv Beta-Version: 04/2017

Monetarisierter Re-Launch: 04/2019

Aktuelle Anzahl Nutzer: ~2.000 – davon ~63% Frauen

Einnahmen ~100 Euro/Monat: Die App ist vollständig monetarisiert und basiert auf einem klassischen VIP-Abo-Modell oder dem Erwerb von Credits, mit welchen man die Premiumfunktionen freischalten kann. Die App lässt sich auch innerhalb der Basismitgliedschaft und ohne Credits nutzen, was uns sehr wichtig war. Seit dem Relaunch 04/2019 vergeben wir zusätzlich nach der Registrierung noch 300 weitere Free-Credits, weswegen wir aktuell kaum Einnahmen verzeichnen.

Alleinstellungsmerkmale

Architektur & Entwicklung: SoulMe basiert auf einer Drei-Schichten Client-Server-Architektur. Der Server besteht aus zwei Applikationen und einer MySQL-Datenbank.

Die erste Applikation ist der App-Server, die zweite der Chat-Server. Der Client ist eine App-Applikation auf einen iOS- oder Android-Device. Die Entwicklung der App wurde mit dem Hybrid-Framework Ionic in Kombination mit Angular realisiert. Zur Realisierung von nativen App-Features werden Plugins von Cordova genutzt. Weitere Information bei Interesse.

Backlinks: Business Insider, Berlin Valley, Antenne

Landau, Touchportal, mein Startup, Flirtuniversity, IT Top News, à siehe Referenzen auf der HP www.soulme.de

Andere

Marketing: Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest,
Google Adwords, SEO, Influencer, PR Marketing (inkl. Mail-Listen)

Der Aufwand für Marketing & Content hält sich derzeit auf Grund von Zeitengpässen in Grenzen. Wenn man jedoch Energie reinsteckt kann man den Traffic/die Nutzerzahl und die Einnahmen sehr schnell hoch skalieren. Das Thema

ist bisher bei den Presseportalen überall auf Annahme, sowie positive Rückmeldungen gestoßen, da die Fokussierung des Charakters im Mittelpunkt steht.

Das vollständige Konzept, sowie allerlei Unterlagen befinden sich auf einer Google-Drive.

Es gibt bereits Anfragen, weswegen wir darum bitten nur ernstgemeinte Angebote via PN mitzuteilen. Für mehr Information, einfach melden.

Vielen Dank